

Informație și comunicare

Lecția 4

POȘTA ELECTRONICĂ

4.1 Termeni și concepte

- *Poșta electronică (e-mail)* desemnează pe scurt transmiterea sau primirea de mesaje electronice, de obicei prin internet.
- Folosirea poștei electronice prezintă și avantaje și dezavantaje față de poșta obișnuită.



Avantajele și dezavantajele folosirii poștei electronice

Avantaje:

- Transmitere rapidă (aproape instantanee) mesajelor;
- Un mijloc ieftin și eficient de comunicare;
- Accesibilitate - se pot trimite și primi mesaje oricând,
- oriunde și de oriunde, cu condiția să existe o conexiune la Internet;
- Oferă posibilitatea de a trimite un mesaj mai multor persoane în același timp, cu ajutorul listelor de distribuție.
- Oferă facilități de organizare a mesajelor;

Dezavantaje:

- O modalitate de transmitere a virusilor este prin intermediu) serviciului de poștă electronică. Puteți primi mesaje de la persoane necunoscute având atașate diferite fișiere care pot conține virusi. Ca urmare, este de preferat să ștergeți aceste mesaje imediat, deoarece, în caz contrar, există pericolul virusării calculatorului.
- Datorită costului redus și a transmiterii rapide a mesajelor, multe firme își fac reclamă prin intermediul mesajelor electronice. Aceste tipuri de mesaje publicitare nesolicitate sunt numite Junk Mail sau Spam.

Modul de construire și structura unei adrese de mail

- Pentru a putea trimite un mesaj de poștă electronică, este necesară cunoașterea unei adrese de e-mail unde să fie livrat acesta.
- Forma acestei adrese este următoarea: `nume_utilizator@server_mail`.
 - *Nume_utilizator* poate fi orice combinație de litere și cifre aleasă de persoana care a creat acel cont.
 - *Server_mail* este compus dintr-un nume și un domeniu, separate prin punct și identifică adresa calculatorului pe care a fost creat acei cont.
- De exemplu, în cadrul adresei ionescu@ecd.org.ro, `ionescu` reprezintă numele utilizatorului, iar `ecd.org.ro` numele și domeniul serverului de mail.

Eticheta lucrului în rețea (netiquette)

- Interacțiunea în cadrul rețelelor (email, blog, forum) are la baza un set de convenții sociale ce alcătuiesc eticheta lucrului în rețea. Termenul frecvent folosit este **Net-Etiquette** sau prescurtarea **Netiquette**.
- iată câteva norme de bază care trebuie respectate când folosești e-mail-ul:
 - Limitează-ți mesajele la strictul necesar. Construiește-ti frazele cât mai scurt și concis.
 - Pentru structurarea ideilor, folosiți paragrafe diferite sau opțiunile de marcatori și numerotare.
 - Pentru evidențierea informațiilor importante, folosiți opțiunile îngroșat (bold) și subliniat (underline).

- Nu trimite mesaje mari. Chiar dacă destinatarul poate primi ușor mesaje mari, acestea pot provoca dificultăți atunci când trec prin servere mai aglomerate. Caută să comprimi cât mai mult fișierele pe care le trimiți prin e-mail. Fișierele prea mari se pot împărți în mai multe părți și trimite în mesaje separate.
- Evită să trimiți fișiere executabile prin e-mail întrucât majoritatea serverelor le resping din motive de securitate.
- Evită conversațiile agresive, mai ales cu persoane necunoscute. Când lucrezi pe liste de discuții prin e-mail, poți intra în dialog cu mai multe persoane. Evită discuțiile în contradictoriu dacă acestea scapă de sub control, întrucât acestea sunt dezagreabile pentru ceilalți participanți la discuții.
- Trimite mesajul potrivit la adresa potrivită. Înainte de a trimite un mesaj, verifică cu atenție adresa destinatarului.
- Scrie întotdeauna subiectul mesajelor tale. Atunci când trimiți un mesaj este de preferat ca subiectul acestuia să fie cât mai reprezentativ, pentru ca destinatarul să înțeleagă conținutul mesajului încă din subiect.
- Începe fiecare mesaj cu o formulă de salut și încheie cu o semnătură.
- Verifică ortografic mesajele trimise. Atunci când trimiți mesajul este bine ca acesta să nu conțină greșeli ortografice și gramaticale

Termenului de SMS (Short Message Service)

- SMS reprezintă o modalitate de comunicare utilizată în telefonia mobilă, fiind un serviciu de transmitere a mesajelor text scurte - maxim 160 de caractere (litere, numere și simboluri din alfabetul latin) - între telefoane mobile sau de la calculatoare personale către telefoane mobile.
- Este unul dintre serviciile de comunicații de date cu cea mai mare răspândire, cu următoarele **avantaje**:
 - rapiditate în redactarea și trimiterea unui sms în comparație cu un apel telefonic.
 - permite trimiterea aceluiași mesaj mai multor persoane folosind o listă de contacte.
 - poate fi utilizat cu ușurință de persoanele cu probleme auditive.
 - permite abonarea la diferite servicii de alertă: informații meteo, ultimele știri și evenimente, etc.
- Ca **dezavantaje**, menționăm:
 - este un serviciu contra cost.
 - nu se pot transmite decât mesaje de tip text, nu și imagini, fișiere audio, video.
 - viteza de trimitere nu este garantată; în perioadele de trafic ridicat, durata de recepționare a unui SMS poate fi foarte mare.

termenului VoIP

- VoIP (*Voice Over Internet Protocol*) este tehnologia ce vă permite să vorbiți prin Internet cu alte persoane ce folosesc acest serviciu, spre deosebire de apelurile telefonice, ce folosesc rețeaua de telefonie. Astfel, puteți vorbi fără costuri suplimentare sau chiar apela numere de telefon reale, la un cost mult mai redus decât în mod normal.
- Puteți utiliza VoIP doar prin instalarea unui microfon și a unei căști, sau puteți achiziționa un telefon special compatibil VoIP prin intermediul căruia vă conectați la un port USB de la calculator. Un binecunoscut furnizor de produse VoIP este **Skype**.

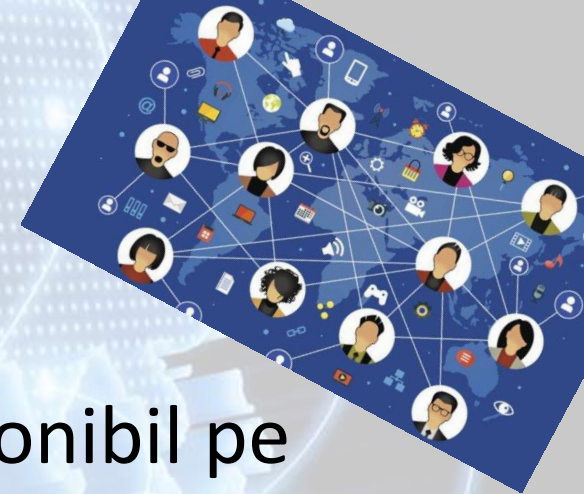


Mesageria instantanee (Instant Messaging)

- *Mesagerie instantanee (Instant Messaging)* este o formă de comunicare ce permite schimbul instantaneu (în timp real) de mesaje de tip text între mai multe calculatoare conectate la Internet.
- De asemenea, serviciile de mesagerie instantanee (Yahoo Messenger, MSN, Skype, Google Talk, Windows Live Messenger, AIM, ICQ. etc.) funcționează pe același principiu al comunicării în timp real a mesajelor scrise, având în plus avantajul alcătuirii proprii a grupului de utilizatori cu care se dorește comunicarea.
- Când o persoană din listă devine disponibilă, adică intră în rețea, serviciul alertează utilizatorul și permite contactul imediat între cei doi. De asemenea dispăre problema mesajelor nedorite, iar formalismul mesajelor e-mail impus de asemănarea acestuia cu poșta clasică este mult diminuat.
- Multe sisteme de acest gen permit utilizatorilor să anunțe dacă sunt sau nu lângă computer, disponibili pentru conversație, plecați din birou sau de acasă etc. În același timp, unele sisteme de mesagerie instantanee permit trimiterea mesajelor către utilizatori care nu sunt conectați la sistem, cei apelați putând vizualiza mesajele după intrarea în sistem.

- Pe lângă comunicarea de mesaje scrise, au fost dezvoltate și alte facilități pentru comunicarea în timp real, cum ar fi **serviciile audio și video**, care oferă noi posibilități de lucru și colaborare între angajați:
 - **transmiterea vocii**, către o altă persoană sau un grup, folosind de exemplu același serviciu de mesagerie instantanee și un microfon atașat calculatorului.
 - **transmiterea de imagini în direct**, către o persoană sau un grup de utilizatori, prin intermediul unei camere video atașate calculatorului. Nu este obligatoriu ca cei care primesc transmisia să aibă la rândul lor cameră video. Totuși dacă toți utilizatorii posedă camere și transmit imagini, se poate realiza o **videoconferință**.
 - transmiterea prin Internet a **emisiunilor radio și de televiziune**.
 - vizualizarea, analizarea și **editarea on-line a unui document** de către un grup de utilizatori (**serviciul whiteboard** - planșetă electronică), fără ca aceștia să se afle împreună fizic în același loc. Serviciul poate oferi, pe lângă editare de text, și editare grafică și desen.
 - **transfer de fișiere**.

Comunități on-line



- O rețea socială virtuală reprezintă un serviciu disponibil pe internet, creat cu principalul scop de a conecta utilizatori cu aceleași interese, activități, hobby-uri.
- Pe baza unui cont creat pe aceste site-uri, utilizatorii pot completa profiluri cu informații personale, domenii de interes, educație, locul de muncă, date de contact, etc. Au la dispoziție instrumente de mesagerie (chat), de adăugare a fotografiilor și conținutului video, diferite jocuri online și sisteme de comentarii, votare și recomandări.



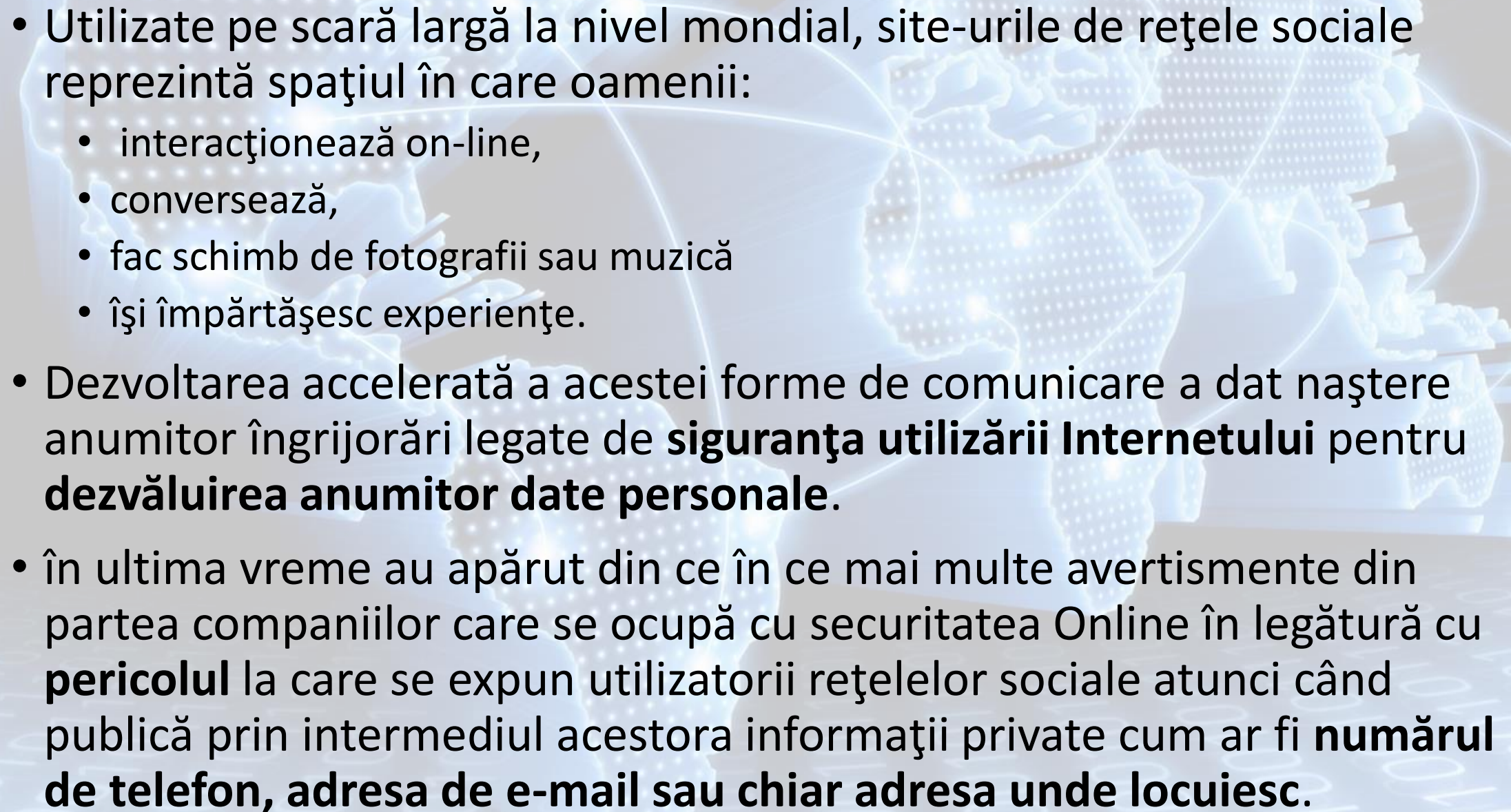
friendfeed



LinkedIn



- Se creează astfel comunități de utilizatori cu interese specifice:
 - Rețele sociale de afaceri: LinkedIn, Talkbiznow;
 - Rețele sociale de prietenii: hi5, Facebook;
 - Rețele sociale de partajare de fotografii: Flickr;
 - Comunități pentru ecologiști: Care2;
 - Comunități de blogging: Twitter, Friend Feed;
- Datorită interactivității acestui serviciu putem enumera câteva avantaje:
 - sunteți la curent cu ultimele știri, evenimente, noutăți;
 - puteți căuta în aceste rețele prieteni, cunoștințe, colegi de școală;
 - puteți partaja conținut audio-video;
 - puteți comenta, vota și recomanda mesajele text, pozele, videoclipurile adăugate de ceilalți utilizatori.

- 
- Utilizate pe scară largă la nivel mondial, site-urile de rețele sociale reprezintă spațiul în care oamenii:
 - interacționează on-line,
 - conversează,
 - fac schimb de fotografii sau muzică
 - își împărtășesc experiențe.
 - Dezvoltarea accelerată a acestei forme de comunicare a dat naștere anumitor îngrijorări legate de **siguranța utilizării Internetului** pentru **dezvăluirea anumitor date personale.**
 - În ultima vreme au apărut din ce în ce mai multe avertismente din partea companiilor care se ocupă cu securitatea Online în legătură cu **pericolul** la care se expun utilizatorii rețelelor sociale atunci când publică prin intermediul acestora informații private cum ar fi **numărul de telefon, adresa de e-mail sau chiar adresa unde locuiesc.**

- Informațiile obținute de hackeri prin intermediu Facebook, MySpace sau LinkedIn **pot compromite atât identitatea online a utilizatorilor inconștienți, cât și bazele de date ale companiilor la care aceștia lucrează** în cazul în care aceștia afișează online locul de muncă și/sau date despre angajatori. De exemplu, dacă un cont al unui angajat la o anumită companie este compromis, acest lucru va însemna invariabil mai mult **spam și/sau malware îndreptat spre conturile de e-mail** ale corporației respective, ceea ce poate duce la pierderea sau coruperea de date vitale pentru compania în cauză.
- În plus, **folosind informațiile personale ale userilor, hackerii pot obține în mod fraudulos permise de conducere sau pașapoarte, pot pune la cale fraude bancare sau pot obține ilegal transferuri de bani.**
- Astfel, se recomandă celor care utilizează site-urile de rețele sociale:
 - afișarea unui profil privat
 - limitarea persoanelor care pot vizualiza informațiile personale postate
 - evitarea postării unor informații personale ca adresa și numărul de telefon
 - evitarea folosirii unor parole care pot fi identificate ușor, chiar și de cei apropiați
- utilizarea unei adrese de email specială, diferită de cea strict personală sau profesională
- manifestarea prudenței față de străini.

4.2. Securitate

Termenul de phishing

- Atunci când vă publicați adresa de email pe Internet, când completați formulare online, accesați newsgroup-uri sau site-uri web, **datele dumneavoastră pot fi furate de către aplicații de indexare pentru Internet și apoi folosite fraudulos.**
- **Phishing-ul** (derivat din termenul din limba engleză pentru "pescuit") se referă la o formă de **activitate frauduloasă care constă în obținerea unor date confidențiale**, cum ar fi datele folosite în **aplicații bancare (online banking), aplicații de comerț electronic sau informații referitoare la cardurile de credit**, folosind **tehnici de manipulare a datelor identității unei persoane sau unei instituții**

- Un atac de tip **phishing** constă în **trimiterea de către atacator a unui mesaj electronic în care utilizatorul este sfătuit să divulge date confidențiale pentru a câștiga anumite premii sau este informat că, datorită unor defecțiuni tehnice ce au dus la pierderea datelor originale, este necesară retransmiterea acestor date confidențiale.**
- Informațiile cerute sunt de obicei:
 - Numărul cardului de credit/ debit;
 - Codul PIN pentru ATM;
 - Informații despre contul bancar;
 - Codul numeric personal / contul de asigurare;
 - Conturi de email, parole, etc.
- În mesajul electronic primit, utilizatorul este direcționat spre **un site clonă** (un site ce pare identic cu site-ul unei instituției bancare, licitații online etc.) unde este invitat să completeze un formular cu datele confidențiale.
- Trebuie să ții cont de faptul că **organizațiile oficiale nu trimit niciodată astfel de mesaje, care solicită informații personale.**

Conceptul de semnătură digitală

- Semnătura digitală este folosită pentru a asigura autenticitatea provenienței expeditorului, precum și integritatea datelor transmise. Semnătura digitală este mai sigură decât cea clasică, întrucât o semnătură olografă (scrisă de mână) poate fi reprodușă uneori cu mare acuratețe.

Sfârșitul lecției 3

