



Internet

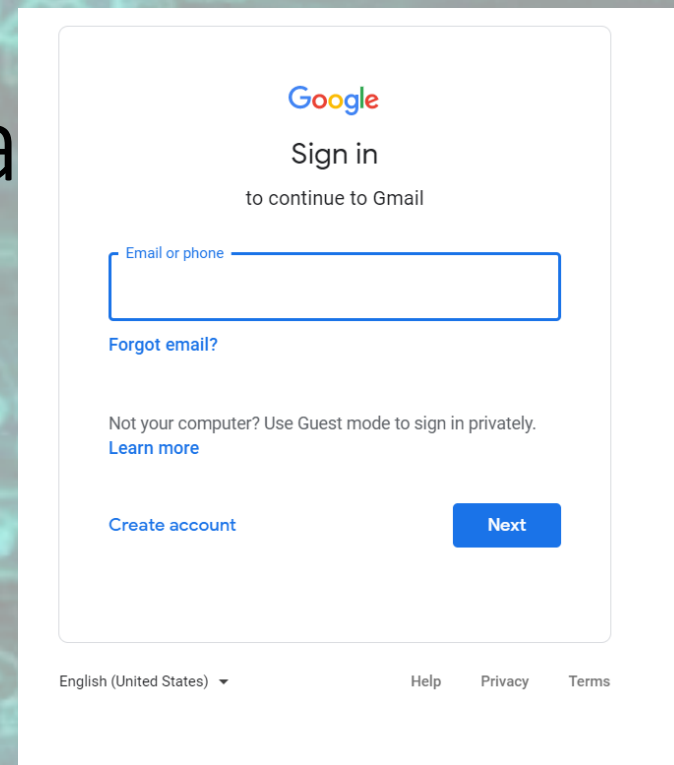
Posta electronica (e-mail) - conturi, structura
unui mesaj

Tema – prezentare PowerPoint - 10 slide-uri

- Ce a fost rețeaua ARPANET?
- Când a fost trimis primul e-mail?
- De unde provine denumirea de e-mail?
- Părțile componente ale unui e-mail
- Furnizori de servicii e-mail. Care sunt furnizorii de servicii e-mail gratuite. Alegeți patru furnizori și pentru fiecare furnizor, notați
 - care este capacitatea căsuței poștale,
 - dimensiunea maximă a unui e-mail,
 - dacă are protecție la spam,
 - dacă are antivirus

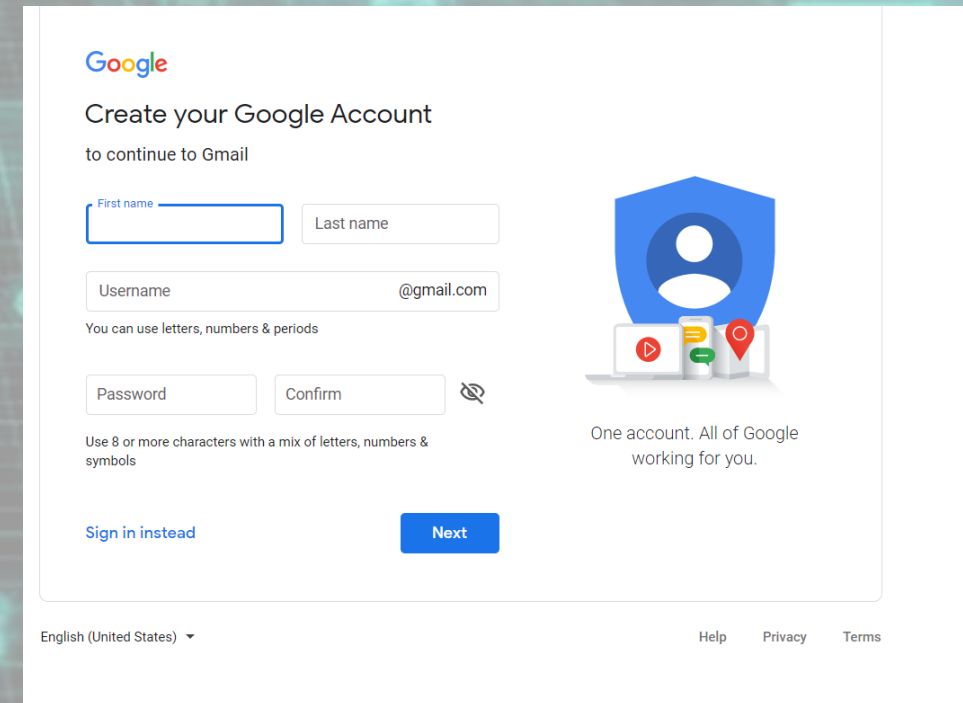
Etapele creării unei adrese de e-mail

- Deschideți un browser și tastați în bara de adrese gmail.com
- Din fereastra apărută alegeți **Create an account** (Crează un cont)



The screenshot shows the Google Sign in page for Gmail. At the top, the Google logo is displayed in its multi-colored font. Below it, the text "Sign in" is centered, followed by "to continue to Gmail". A text input field with a blue border is labeled "Email or phone" and is currently empty. Below the input field, there is a link "Forgot email?". Further down, a message reads "Not your computer? Use Guest mode to sign in privately." with a link "Learn more". At the bottom of the main content area, there is a link "Create account" and a blue button labeled "Next". At the very bottom of the page, there is a language selector "English (United States)" with a dropdown arrow, and links for "Help", "Privacy", and "Terms".

- Completați cu datele personale. Adresa de e-mail trebuie să fie cât mai clară și legată de numele tău, mai ales dacă o folosești în mod oficial (comunicare cu profesori, persoane adulte, oficialități)
- Completează un număr de telefon pentru a putea recupera parola

A screenshot of the Google Account creation page. The page features the Google logo at the top left, followed by the heading "Create your Google Account to continue to Gmail". Below this, there are input fields for "First name", "Last name", and "Username" (with "@gmail.com" as a placeholder). A note states "You can use letters, numbers & periods". There are also fields for "Password" and "Confirm" with a visibility toggle icon. A note below the password fields says "Use 8 or more characters with a mix of letters, numbers & symbols". On the right side, there is a blue shield icon with a white person silhouette, and below it, icons for YouTube, Gmail, and Maps. Text below these icons reads "One account. All of Google working for you." At the bottom left, there is a "Sign in instead" link, and at the bottom right, a blue "Next" button. The footer contains "English (United States)" with a dropdown arrow, and links for "Help", "Privacy", and "Terms".


Google

Create your Google Account
to continue to Gmail

First name Last name


Username @gmail.com

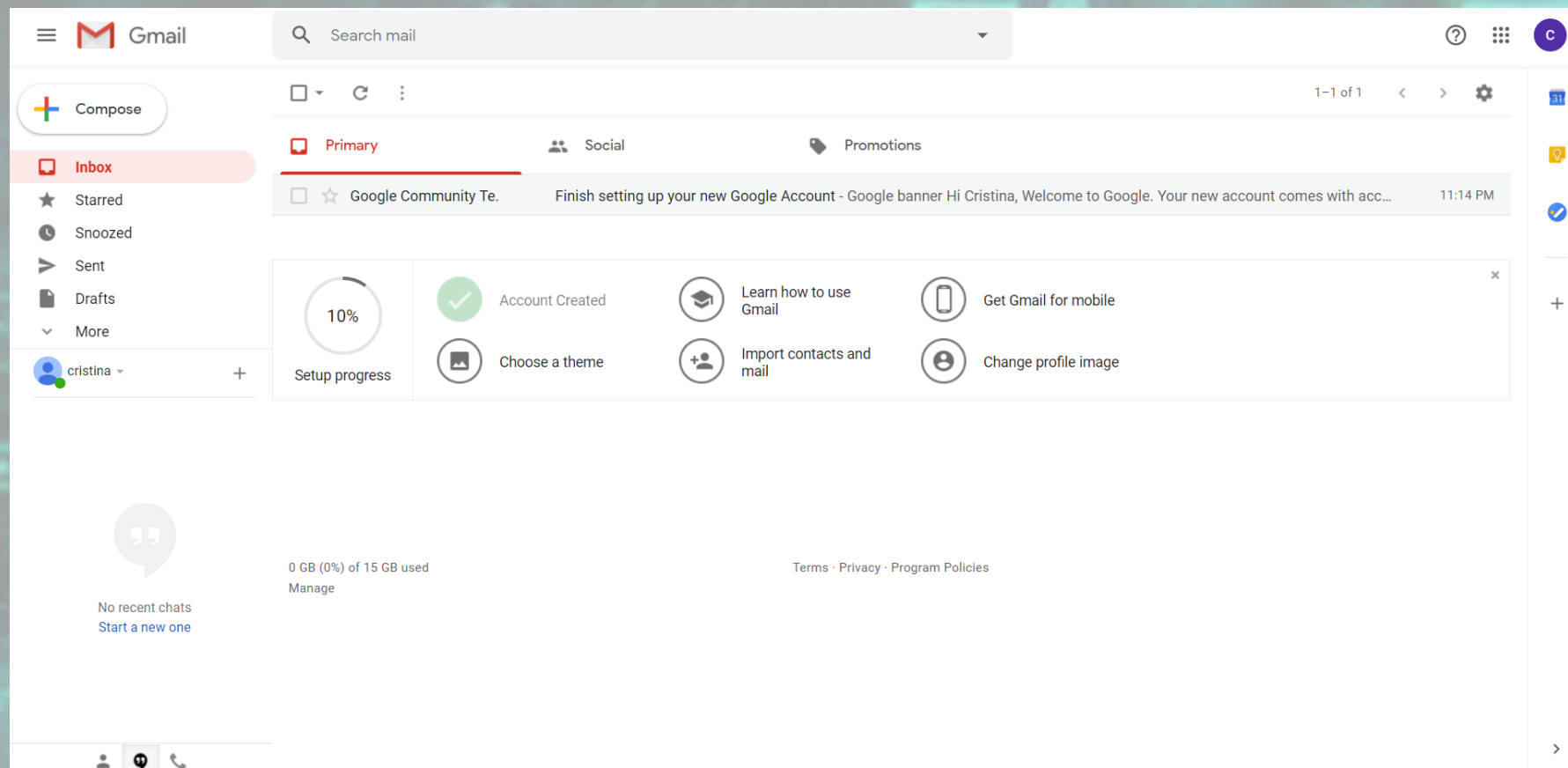
You can use letters, numbers & periods

Password Confirm 

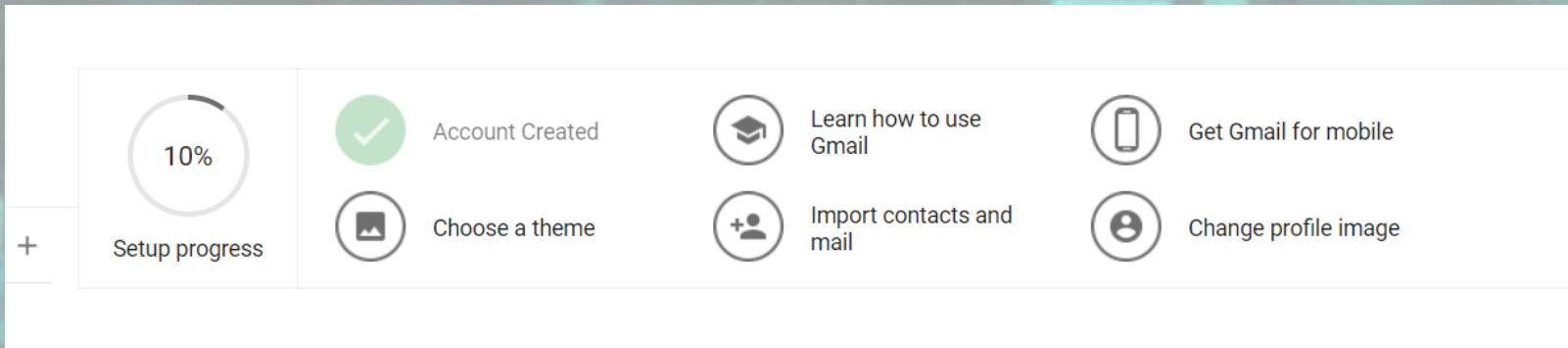
Use 8 or more characters with a mix of letters, numbers & symbols

[Sign in instead](#) [Next](#)

English (United States)  [Help](#) [Privacy](#) [Terms](#)

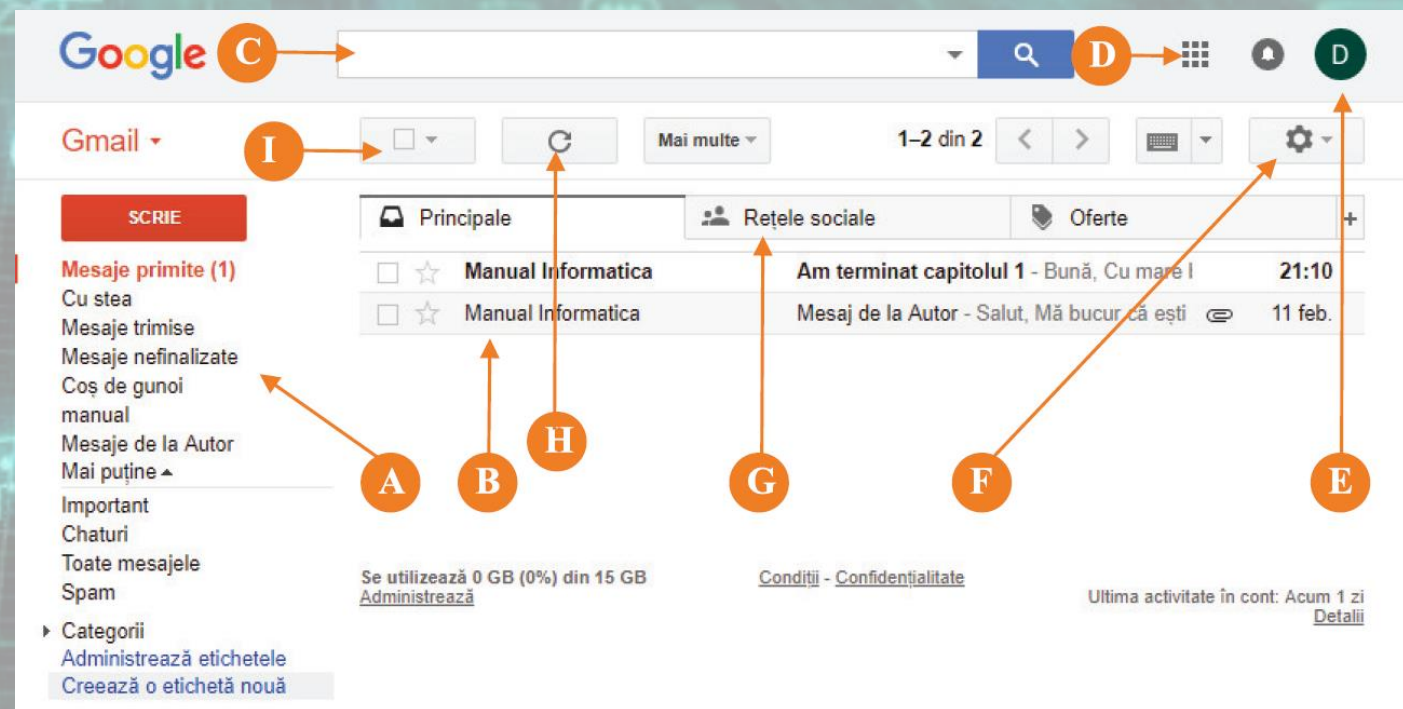


- După acceptarea acordului de utilizare a serviciilor, vei putea accesa contul de e-mail care conține mesaje de la Google
- Personalizează-ți căsuța de e-mail



- Sub lista de mesaje există o secțiune cu care poti personaliza modul cum arată căsuța de e-mail.
- Se poate importa o listă de e-mail-uri și contacte
- Se poate schimba fotografia de profil și un buton pentru instalarea pe e-mail a aplicației
- După ce ai trecut prin toate opțiunile, starea configurării va fi 100% și secțiunea dispare

- A – zona cu etichete, care te ajută să organizezi mesajele
- B – lista cu mesajele primite care se află în căsuța postală
- C – Căsuța (bara) de căutare folosită pentru a căuta un mesaj
- D – Deschide o pagină de unde se pot accesa alte aplicații Google: Youtube, Maps etc
- E – de aici se poate configura contul tău de pe site-uri Google sau pe poti deconecta
- F – poti configura cum dorești să arate interfața căsuței de e-mail
- G – Categoriile în care sunt clasificate mesajele
- H – Se reactualizează lista cu mesaje
- I – selectarea mai multor mesaje



Părțile componente ale unui e-mail

- A – Antetul (header) poate conține următoarele câmpuri:
 - From – expeditorul – adresa de e-mail a expeditorului
 - To - destinatar – adresa de e-mail a destinatarului
 - Subject – subiectul mesajului
 - Date – data și ora trimiterii mesajului
 - Cc – carbon copy – copie la indigo – adresele unde se mai trimite mesajul
 - Bcc – blind carbon copy – adresele unor persoane care vor vedea la cine a mai fost trimis mesajul dar sunt invizibile pentru ceilalți destinatari
 - În antet se mai află și adresa IP a celui ce a trimis e-mailul, prin ce server și adresa unde se trimite e-mail-ul
- B – corpul (body) în care se află mesajul propriu-zis

Știai că?

- Prima versiune a unui e-mail a fost folosită pe calculatoarele de la MIT din 1965 pentru a lăsa un e-mail celui care urma să folosească acel computer
- În 1971 Ray Tomlinson a inventat primul sistem e-mail. El a decis că o adresă de poștă electronică va fi formată din două părți: numele destinatarului urmat de simbolul @ și numele calculatorului.