

LIMBAJUL HTML

LECTIA 10

METAINFORMAȚII

NOȚIUNI PREZENTATE

- utilizarea tag-ului META pentru documentarea unei pagini web: descriere, autor, cuvinte cheie
- reîncărcarea automată a unei pagini web; redirectarea în altă pagină web
- Metainformațiile sunt în general informații despre modul în care a fost creată o pagină web și sunt informații pe care autorul paginii le poate introduce în mod opțional. Ele sunt conținute în fișierul sursă HTML, dar nu sunt vizibile în pagina web atunci când aceasta este încărcată de browser. Aceste informații sunt stocate de server-ele de web (motoare de căutare, directoare web etc.) în diverse scopuri.

- Iată câteva dintre tipurile de metainformații ce pot fi prezente într-o pagină web:
- descrierea generală a paginii/site-ului
- cuvintele cheie
- autorul
- data creării
- administratorul site-ului

- Metainformațiile se introduc cu ajutorul unui tag META plasat în interiorul tag-ului HEAD.

Tag-ul <META>

- Are structura

```
<META HTTP-EQUIV="..." NAME="..." CONTENT="..." >
```

- Se observă că nu are tag corespunzător de sfârșit.
- Atributele sunt folosite în perechi:

name/content sau

http-equiv/content

- Într-o pagină web se poate folosi tag-ul META de mai multe ori.

Descrierea generală a unei pagini web

- Pentru a face cunoscut motoarelor de căutare scopul în care a fost creată o pagină web se inserează un tag META în următoarea configurație:

```
<META NAME="description" CONTENT="descrierea paginii">
```

Stabilirea cuvintelor cheie pentru o pagină web

- Cuvintele cheie sunt utilizate pentru a regăsi informații prin intermediul unui motor de căutare. Selectarea lor trebuie făcută cu multă atenție.
- Pentru a stabili cuvintele cheie se inserează un tag META cu următoarea configurație:
`<META NAME="keywords" CONTENT="cuvinte cheie, cat mai multe, separate prin virgula"`

OBSERVAȚII

- Introducerea cuvintelor cheie în pagină și, în general, a metainformațiilor, nu înseamnă regăsirea lor automată în bazele de date ale serverelor de web, în speță a motoarelor de căutare.
- Pentru a vă înscrie pagina/site-ul vostru la diverse motoare de căutare trebuie să vizitați site-urile acestora și să vă înregistrați la fiecare (la cât mai multe posibil și în general la cele mai importante: Google (www.google.com), Yahoo (www.yahoo.com) etc. completând formularele de înregistrare pe care acestea le pun la dispoziție on-line. Atenție: înscrierea la aceste motoare nu se face instantaneu; după completarea formularului mai durează un timp, depinde de la caz la caz, până când cererea este analizată de administratorii motorului de căutare respectiv și abia apoi introdusă în baza lor de date.
- Modul în care cuvintele cheie ale unui site sunt stabilite de un motor de căutare depinde iarăși de la caz la caz: unele motoare de căutare se orientează după tag-ul META și atributele NAME="keywords", CONTENT="..."; altele consideră drept cuvinte cheie primele 100 de cuvinte din conținutul primei pagini a site-ului vostru etc.
- Dacă aveți pe post de cuvânt cheie o sintagmă sau o alăturare ce mai multe cuvinte (numele vostru, de exemplu) este bine să constituiți toate combinațiile acestora, mărinđ astfel șansele de reușită a cuvintelor cheie.

EXEMPLU

- Doresc folosirea pe post de cuvânt cheie a numelui Ion Popescu. Atunci voi scrie:
- `<META NAME="keywords" CONTENT="Ion Popescu, Popescu Ion, Ion, Popescu">`
- Astfel pagina va fi găsită în lista de rezultate a motorului de căutare și în cazul în care cel ce caută a solicitat căutare după numele complet, dar și când a căutat numai după numele mic sau cel mare.

Stabilirea autorului, a persoanei care administrează pagina, a drepturilor de autor ale paginii

- Pentru a preciza drepturile de autor:

`<META NAME="copyright" CONTENT="numele dvs, etc">`

- Puteți indica persoana care administrează pagina voastră, indicând o adresă de e-mail, urmată, eventual, în paranteze rotunde, de numele complet al persoanei:
- `<META HTTP-EQUIV="from" CONTENT="ion@yahoo.com(lon Popescu)">`
- `<META HTTP-EQUIV="reply-to" CONTENT="ion@yahoo.com(lon Popescu)">`
- Precizarea datei de creare/reactualizare a paginii web:
- `<META HTTP-EQUIV="CREATION-DATE" CONTENT="Thu, 5 Mai 2020 12:00:00 GMT">`

Reactualizarea/reîncărcarea și redirectarea unei paginii web în mod automat

- O utilizare specială a atributului HTTP-EQUIV este aceea de a stabili reîncărcarea automată în browser a unei pagini sau de a redirecta vizitatorul în altă pagină.
- Pentru aceasta se folosește tag-ul META cu atributul HTTP-EQUIV având valoarea REFRESH:
- reîncărcarea paginii curente din 10 în 10 secunde:
- `<META HTTP-EQUIV="refresh" CONTENT="10">`
- redirectarea în altă pagină:
- `<META HTTP-EQUIV="refresh" CONTENT="5;URL=http://www.vrancea.ro">` așteaptă 5 secunde după care încarcă www.vrancea.ro

Temă

- Pregătiți un set de cuvinte cheie pentru pagina voastră personală.