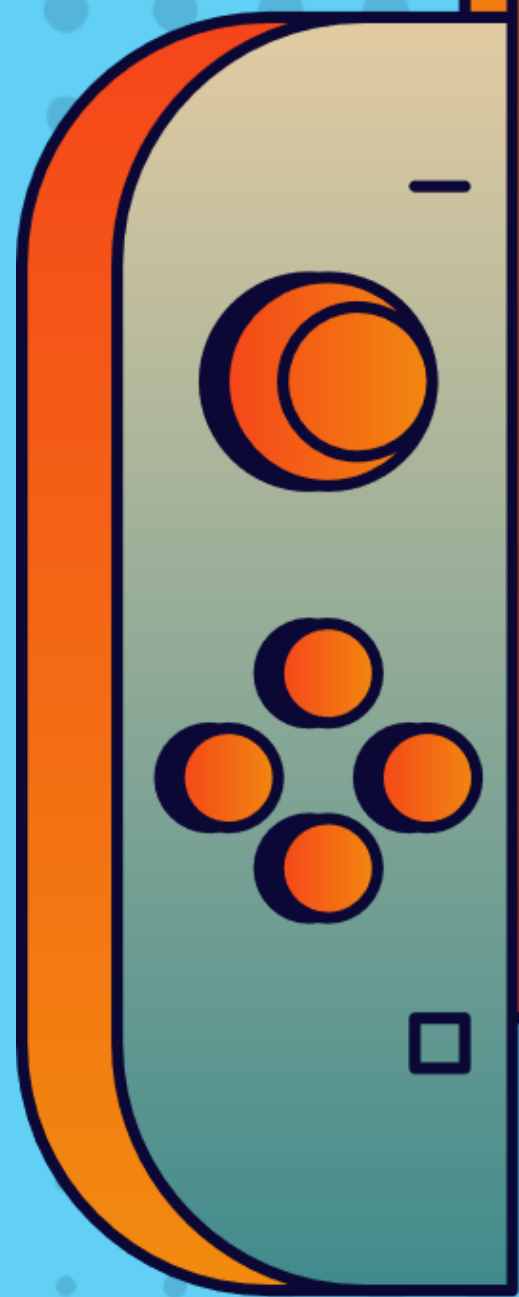


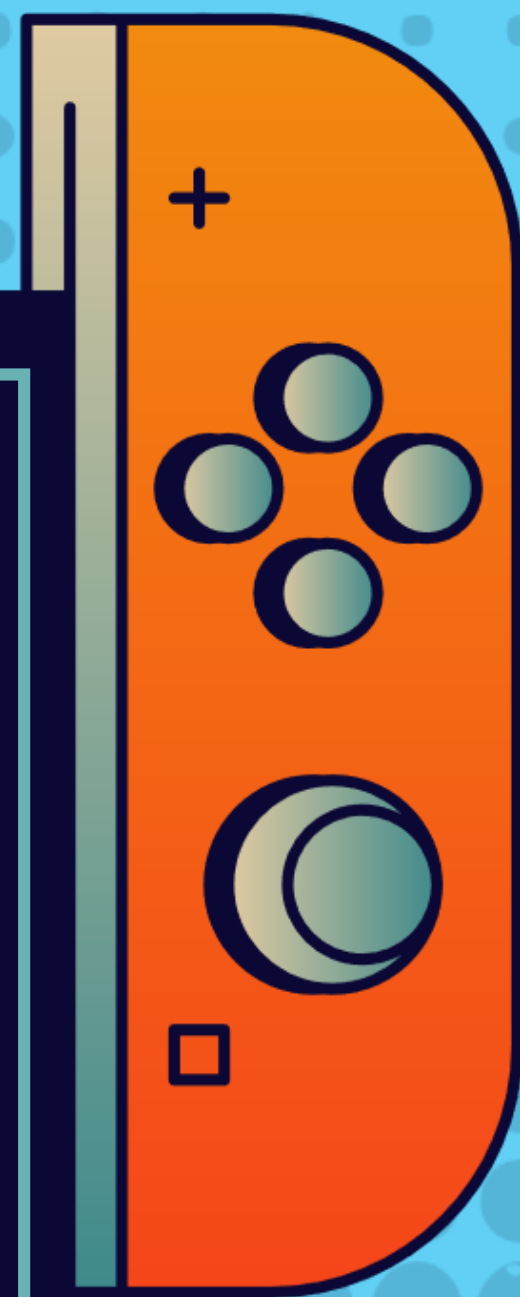


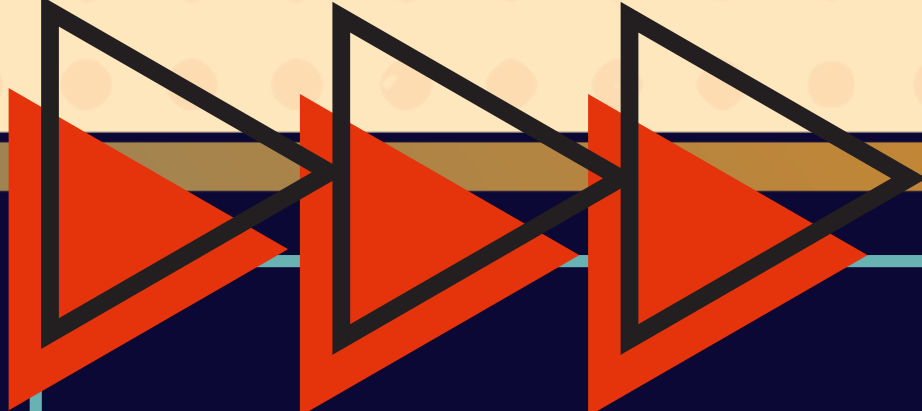
Lecția 1

CONCEPTE DE BAZĂ ÎN COMUNICAREA DIGITALĂ

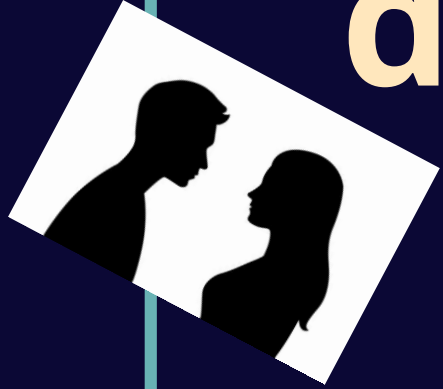


01
Ce este
comunicarea
digitala





Comunicarea digitala



Comunicarea digitală

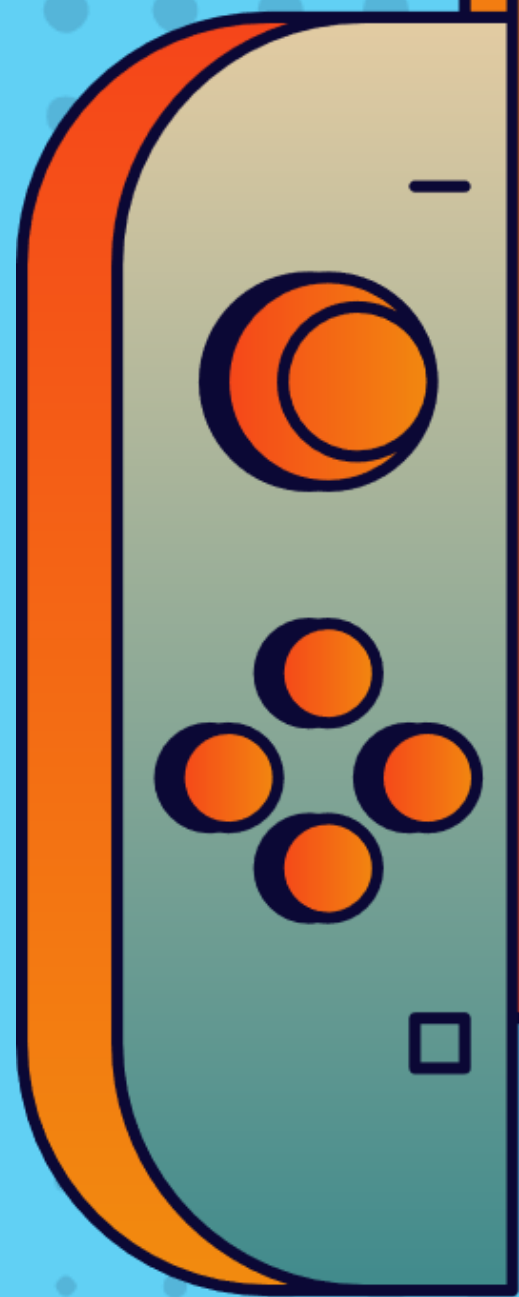
Reprezintă schimbul de informații (text, imagini, audio, video) realizat prin intermediul tehnologiei, folosind dispozitive electronice (calculatoare, telefoane, tablete) și rețele de internet.

Spre deosebire de comunicarea tradițională, cea digitală este:

Instantanee: mesajele ajung în câteva secunde oriunde în lume.

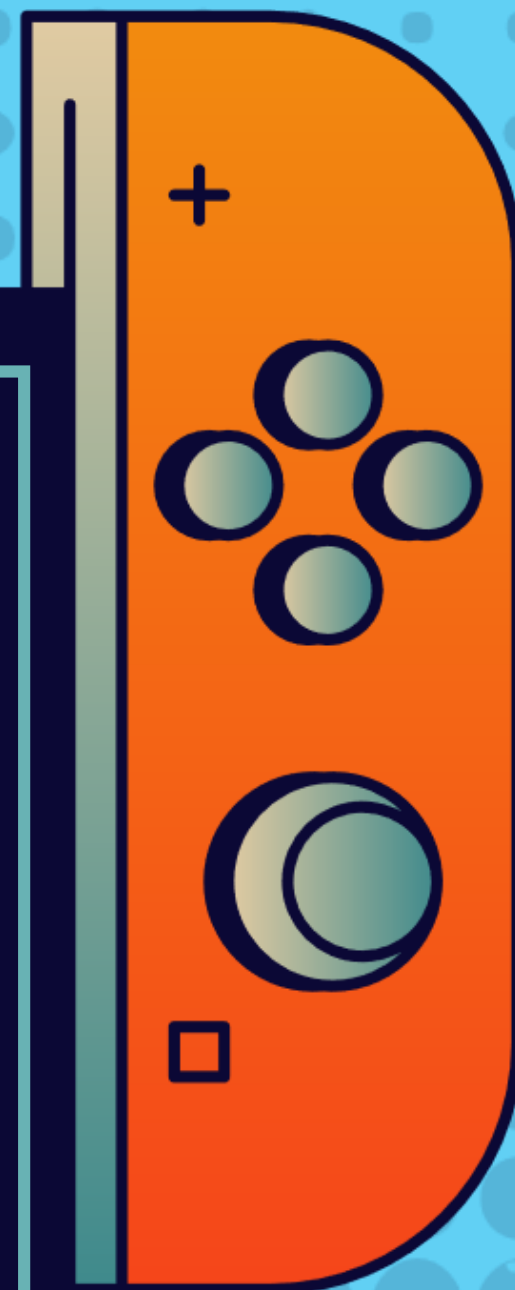
Asincronă sau Sincronă: putem comunica în timp real (chat) sau cu decalaj (e-mail).

Permanentă: majoritatea mesajelor lasă o „amprentă”.



02

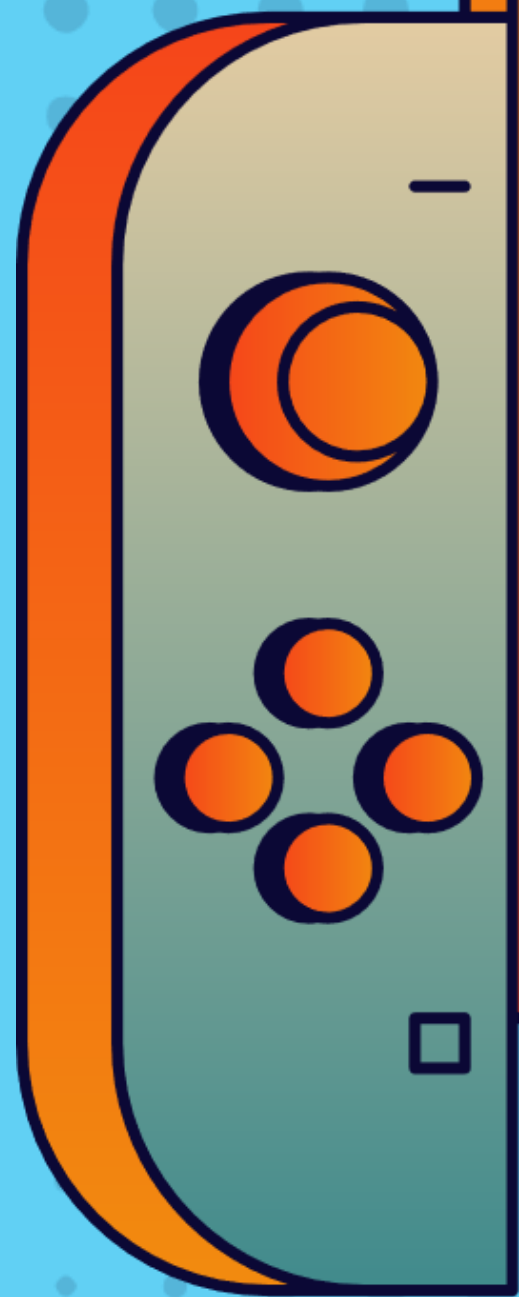
Elementele procesului de comunicare digitală



Elementele procesului de comunicare digitală

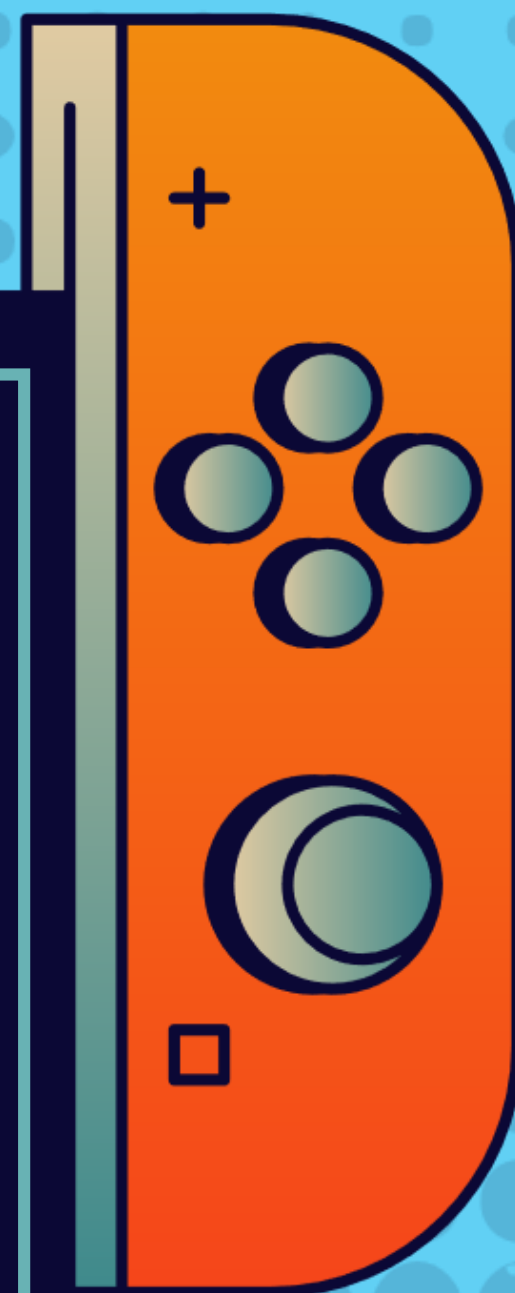
La fel ca în comunicarea clasică procesul digital implică aceleași elemente de bază, dar adaptate tehnologiei:

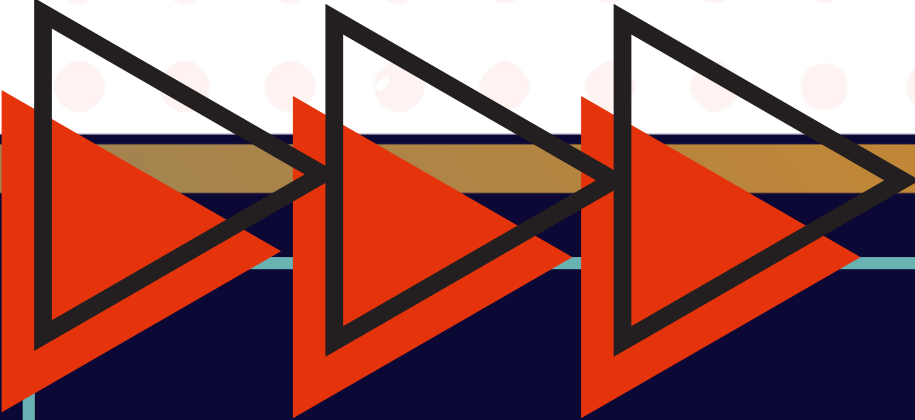
Element	Descriere în context digital	Exemplu practic
Emitător	Cel care creează și trimite mesajul.	Tu, când scrii un e-mail.
Mesaj	Informația codificată (text, fișier, emoji).	Textul e-mailului și un atașament PDF.
Canal (mediu)	Infrastructura prin care circulă mesajul.	Internetul, rețeaua Wi-Fi/4G.
Protocol / Cod	Regulile tehnice și limbajul folosit.	Protocolul HTTP/HTTPS, formatul textului.
Receptor	Cel care primește și decodifică mesajul.	Profesorul tău care deschide e-mailul.
Feedback	Răspunsul primit de la receptor.	Un e-mail de răspuns sau o bifă de „Read”.



03

Principalele canale și instrumente digitale



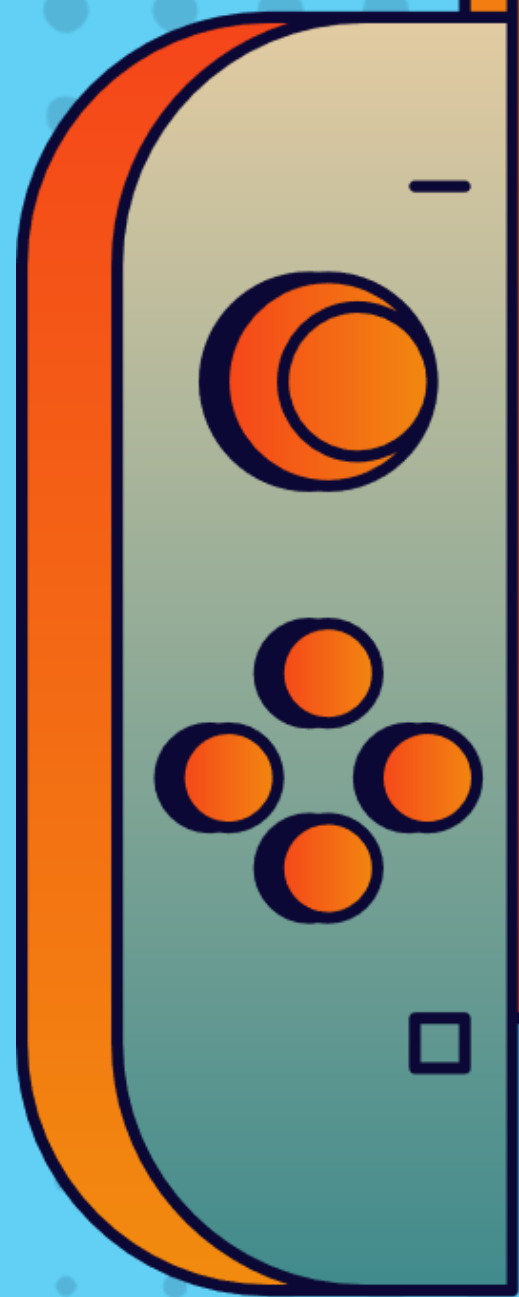


Principalele canale și instrumente digitale



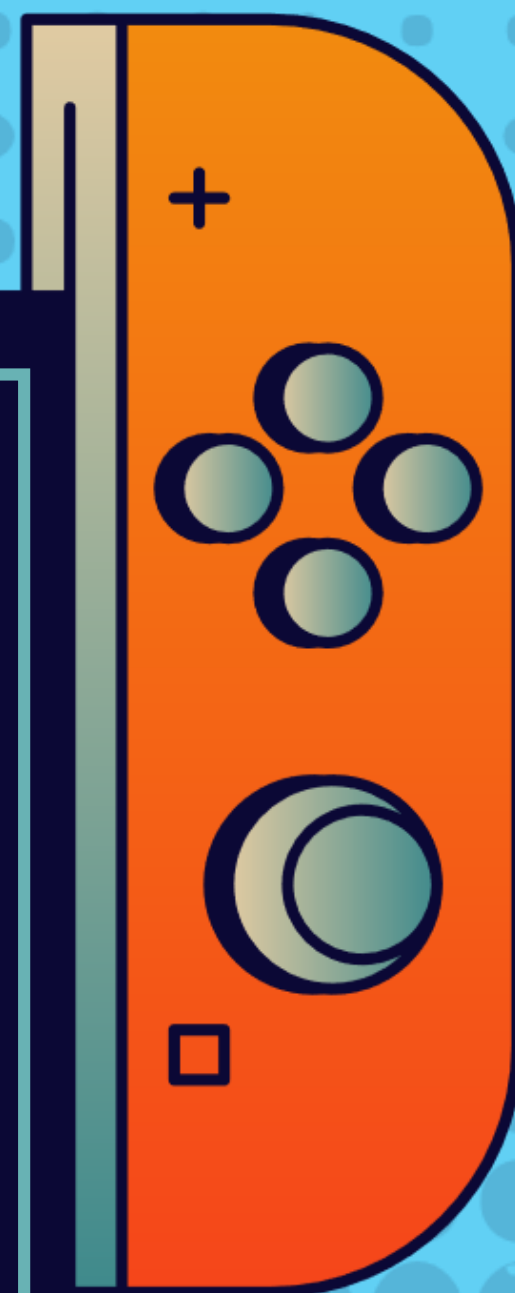
În funcție de scopul comunicării (personal, educațional sau profesional), folosim instrumente diferite:

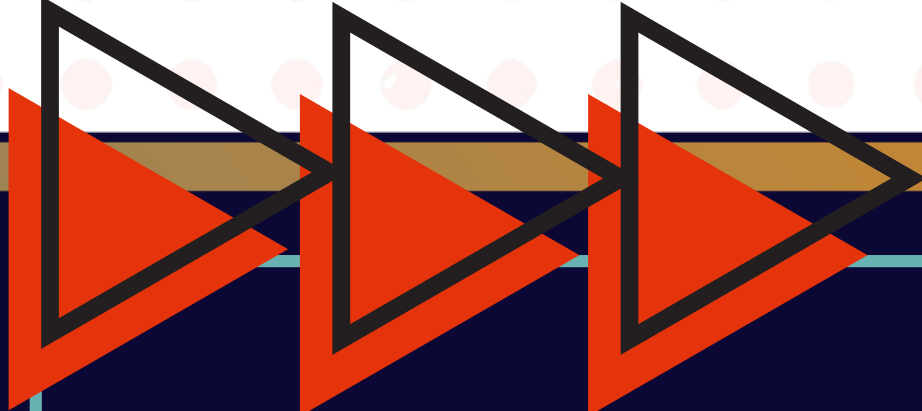
- **Poșta Electronică (E-mail):** Folosită pentru comunicare formală, oficială (cereri, proiecte școlare, joburi).
- **Mesageria Instantă (Chat):** Platforme precum WhatsApp, Discord sau Telegram. Sunt folosite pentru comunicare rapidă, informală, în timp real.
- **Rețelele Sociale:** Instagram, TikTok, Facebook. Axate pe partajarea de conținut media și interacțiune socială.
- **Platforme de Colaborare și Conferințe:** Google Meet, Microsoft Teams, Zoom. Esențiale pentru școala online, prezentări și muncă în echipă.



04

Reguli de aur: Eticheta în mediul digital (Neticheta)





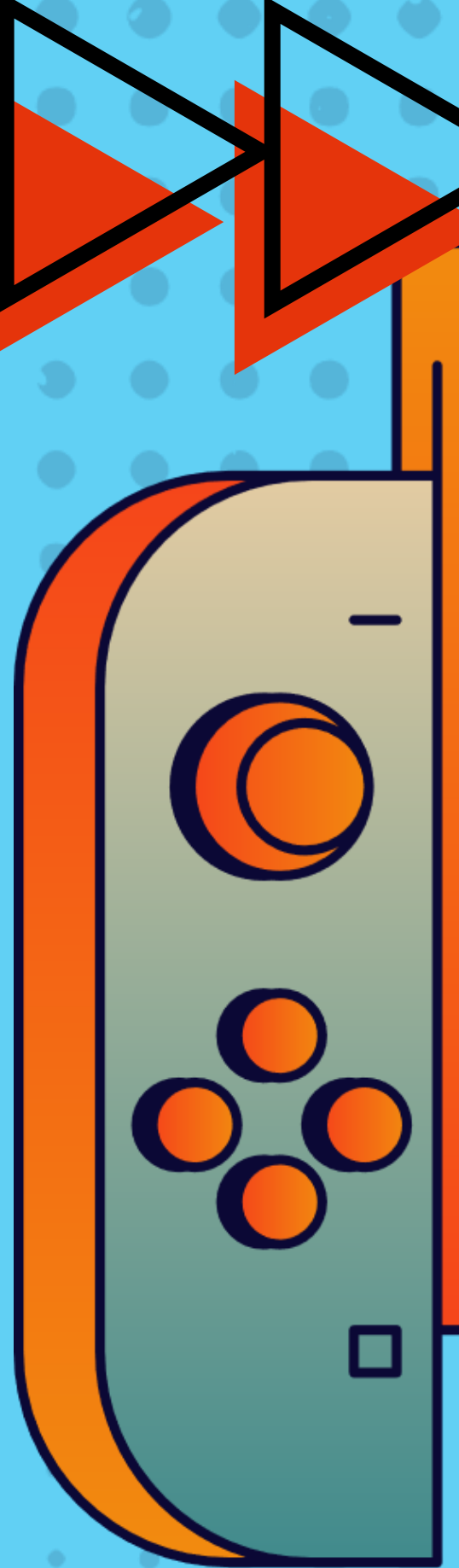
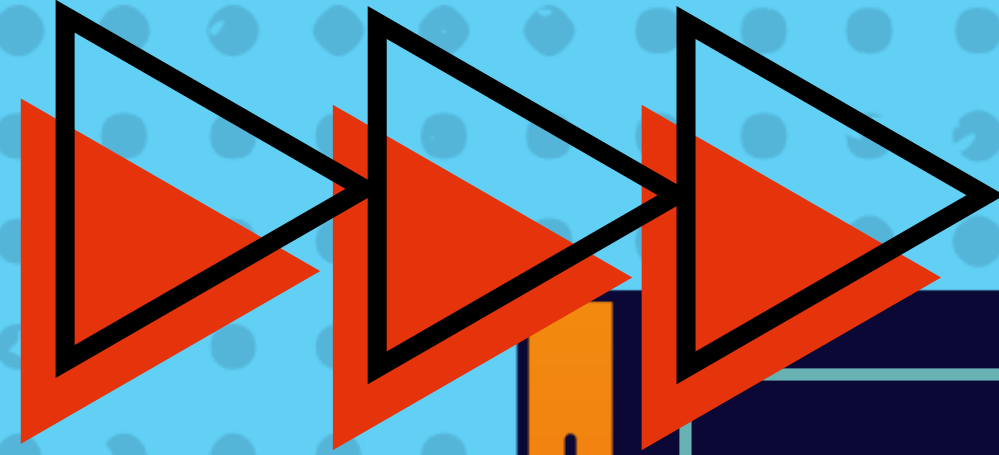
Reguli de aur Neticheta

Reguli

Deoarece în mediul online nu vedem mereu expresia feței sau tonul vocii celuilalt, au fost create reguli de comportament numite **Netichetă** (Net + Etichetă):

Recomandări

- **NU SCRIE CU CAPS LOCK:** În lumea digitală, scrisul cu litere mari înseamnă că ȚIPI la interlocutor.
- **Respectă confidențialitatea:** Nu distribui poze, mesaje private sau date personale ale altor colegi fără acordul lor explicit.
- **Fii clar și politicos:** Salută la începutul mesajului (mai ales în e-mailuri) și folosește un limbaj adecvat.
- **Verifică sursele (Fake News):** Nu redistribui informații alarmante sau dubioase înainte de a le verifica din surse sigure.



05

Siguranța și riscurile comunicării digitale



Siguranta și riscurile comunicării digitale

- **Amprenta Digitală:** Tot ceea ce postezi, comentezi sau cauți pe internet lasă o urmă permanentă. Angajatorii sau universitățile pot verifica aceste urme în viitor.
- **Phishing (Înșelăciunea electronică):** Mesaje false (prin e-mail sau SMS) care mimează instituții oficiale (bănci, școli) pentru a-ți fura parolele sau datele bancare.
- **Cyberbullying (Hărțuirea cibernetică):** Folosirea tehnologiei pentru a intimida, umili sau speria o altă persoană. Regulă: Dacă vezi ceva greșit,